

-ร่าง-

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง ข้อความโฆษณาวัตถุอันตรายที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น
หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม
ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับผิดชอบ
พ.ศ.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และมาตรา ๕๑ วรรคสอง (ก) แห่งพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขโดยความเห็นของคณะกรรมการวัตถุอันตรายออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

“วัตถุอันตราย” หมายความว่า วัตถุอันตรายที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับผิดชอบ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย ออกตามความในมาตรา ๑๘ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕

ข้อ ๓ ให้ข้อความดังต่อไปนี้ เป็นข้อความโฆษณาวัตถุอันตรายที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่นหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

(๑) ข้อความที่ใช้หรืออ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ซึ่งได้กระทำไปโดยไม่ได้รับพระบรมราชานุญาต พระราชานุญาต หรืออนุญาตแล้วแต่กรณี เว้นแต่

(ก) ข้อความที่ได้รับเหรียญ ใบสำคัญคู่มือ ประกาศนียบัตร หรือเครื่องหมายอื่นใดที่เป็นรางวัลในการแสดงหรือประกวดวัตถุอันตรายที่ได้รับจากพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

(ข) ข้อความที่ได้รับพระบรมราชานุญาตในการประกอบธุรกิจ ได้รับพระบรมราชานุญาตให้ใช้ตราแผ่นดิน หรือได้รับพระราชทานตราตั้ง

(๒) ข้อความรวมทั้งเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายอื่น ๆ ของผู้โฆษณาวัตถุอันตรายหรือข้อความที่แสดงสถานที่หรือวิธีติดต่อกับผู้โฆษณาวัตถุอันตราย ซึ่งรวมอยู่หรือทำให้ปรากฏพร้อมกับข้อความที่ถวายพระพรหรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เว้นแต่ชื่อของผู้โฆษณาวัตถุอันตรายหรือผู้ประพันธ์ข้อความดังกล่าว

(๓) ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้โฆษณาวัตถุอันตรายจัดให้มีการแถมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุขเพื่อประโยชน์แก่การระงับ ป้องกัน ควบคุม ไล่ กำจัดแมลงและสัตว์อื่น และสัตว์ทะเล

/(๔) ข้อความที่...

(๔) ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้โฆษณาวัตถุดิบจะจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ก่อนที่ผู้โฆษณาวัตถุดิบนั้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์อื่นนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ตาม (๓)

(๕) ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้โฆษณาวัตถุดิบจะจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้โฆษณาวัตถุดิบได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว หรือข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้โฆษณาวัตถุดิบจะจัดให้มีการประกวดชิงรางวัล โดยไม่ได้รับรายละเอียดดังต่อไปนี้ กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์อื่นนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ตาม (๓)

(ก) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการเสี่ยงโชคหรือในการประกวดชิงรางวัล

(ข) วัน เดือน ปีที่เริ่มและสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล หรือข้อความโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดดังกล่าวได้ เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางสื่อที่ปรากฏได้ทั้งภาพและเสียง ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัลนั้นจะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(ค) ประเภทและลักษณะของแถมพหุหรือรางวัล จำนวนและมูลค่าของของแถมพหุหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่มีการโฆษณาทางสื่อที่ปรากฏได้เฉพาะเสียงหรือสื่อที่ปรากฏได้ทั้งภาพและเสียง จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพหุหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่จะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมพหุหรือรางวัลทุกประเภทไว้แทน เว้นแต่ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถมพหุหรือรางวัลเป็นสิ่งซึ่งมีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความนั้นได้แสดงให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถมพหุหรือรางวัลไว้โดยชัดแจ้งแล้ว จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพหุหรือรางวัลนั้นไว้ก็ได้

(ง) เขตหรือถิ่นที่จัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร

(จ) วัน เดือน ปี เวลา และสถานที่ซึ่งกำหนดไว้สำหรับการทำการเสี่ยงโชคหรือการตัดสินการประกวดชิงรางวัล

(ฉ) วัน เดือน ปี และสื่อโฆษณาที่จะใช้ในการประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลจากการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล

ทั้งนี้ ข้อความตาม (ก) (ข) (ค) (ง) (จ) และ (ฉ) ต้องแสดงให้ผู้บริโภคได้เห็น อ่าน หรือฟังได้อย่างชัดเจนครบถ้วน ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อความที่ระบุให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ใด

(๖) ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้โฆษณาวัตถุดิบจะจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า โดยไม่ได้รับรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า

(ข) วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า หรือข้อความโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภครู้วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดดังกล่าวได้ เว้นแต่

/๑) กรณีที่เป็น...

๑) กรณีที่เป็นการโฆษณาทางสื่อที่ปรากฏได้ทั้งภาพและเสียง ข้อความที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้น จะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ แต่ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

๒) กรณีที่เป็นการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับวัตถุอันตรายที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของวัตถุอันตรายนั้นและได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุวัตถุอันตรายนั้นว่าได้จัดให้มีการให้ของแถมพร้อมกับการขายวัตถุอันตรายนั้นแล้ว

(ค) ประเภท ลักษณะ และมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางสื่อที่ปรากฏได้เฉพาะเสียงหรือสื่อที่ปรากฏได้ทั้งภาพและเสียง จะไม่ระบุมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่จะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าทุกประเภทไว้แทน เว้นแต่ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้น เป็นสิ่งซึ่งมีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความนั้นได้แสดงให้เห็นให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าไว้โดยชัดแจ้งแล้ว จะไม่ระบุมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้นไว้ก็ได้

(ง) เขตหรือถิ่นที่จัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร

(จ) สถานที่หรือวิธีการที่กำหนดไว้ให้ผู้บริโภคมารับของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เว้นแต่

๑) กรณีที่จัดให้มีการรับของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า ณ ร้านค้า หรือตัวแทนจำหน่ายวัตถุอันตรายนั้นทั่วไปทุกแห่ง หรือ

๒) กรณีที่เป็นการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับวัตถุอันตรายที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของวัตถุอันตรายนั้นและได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุวัตถุอันตรายนั้นว่าได้จัดให้มีการให้ของแถมพร้อมกับการขายวัตถุอันตรายนั้นแล้ว

ทั้งนี้ ข้อความตาม (ก) (ข) (ค) (ง) และ (จ) ต้องแสดงให้เห็นให้ผู้บริโภคได้เห็น อ่าน หรือฟังได้อย่างชัดเจนครบถ้วน ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อความที่ระบุให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ใด

(๗) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

(๘) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

ประกาศ ณ วันที่ เดือน พ.ศ.

()
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข