

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุดิบอันตราย
ตามพระราชบัญญัติวัตถุดิบอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม

กลุ่มกำกับดูแลวัตถุดิบอันตรายหลังออกสู่ตลาด
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุดิบอันตราย
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุดิบตราย ตามพระราชบัญญัติวัตถุดิบตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม

นิยามตามแนวทางการโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุดิบตรายฉบับนี้

“วัตถุดิบตราย” หมายความว่า วัตถุดิบตรายที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับผิดชอบ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีรายชื่อวัตถุดิบตราย ออกตามความในมาตรา ๑๘ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติวัตถุดิบตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข เพื่อประโยชน์แก่การระงับ ป้องกัน ควบคุม ไล่ กำจัดแมลง และสัตว์อื่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุขเพื่อประโยชน์แก่การฆ่าเชื้อโรค ทำความสะอาดพื้น ฝาผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ และวัสดุอื่น ๆ หรือการแก้ไขการอุดตันของท่อหรือทางระบายสิ่งปฏิกูล เป็นต้น

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น หรือได้ยิน หรือทราบข้อความ และให้หมายความรวมถึงการให้ข้อมูล การชักนำ หรือการกระทำ โดยวิธีใดๆ โดยมีมุ่งหมายให้มีการใช้ วัตถุดิบตรายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“ข้อความ” หมายความว่า การกระทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย หรือการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

“หน่วยงานผู้รับผิดชอบ” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

“ของแถมหรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยไม่ให้เปล่า” หมายความว่า การให้สินค้าหรือบริการ ที่นอกเหนือไปจากการซื้อขายโดยไม่คิดค่าตอบแทน

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มาตรา ๕๑ การโฆษณาวัตถุดิบตรายจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิดสภาพ คุณภาพ ลักษณะของวัตถุดิบตราย หรือการใช้วัตถุดิบตราย

ข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่นหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสีย ต่อสังคมเป็นส่วนรวม

(๑) ข้อความที่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง

(๒) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับวัตถุดิบตราย ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้ หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

(๓) ข้อความอย่างอื่นตามที่รัฐมนตรีผู้รับผิดชอบประกาศกำหนดโดยความเห็นของคณะกรรมการ

มาตรา ๕๑/๑ การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกาย หรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อื่น

มาตรา ๕๑/๒ ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สินหรือสิ่งแวดล้อมจากการโฆษณาว่าอันตรายใด หน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยความเห็นของคณะกรรมการมีอำนาจประกาศในราชกิจจานุเบกษา กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับว่าอันตรายนั้นในเรื่องดังต่อไปนี้

- (๑) การโฆษณาว่าอันตรายที่ต้องกระทำไปพร้อมกับคำแนะนำหรือคำเตือนเกี่ยวกับวิธีใช้หรืออันตราย
- (๒) จำกัดการใช้สื่อโฆษณาสำหรับว่าอันตราย
- (๓) ห้ามการโฆษณาว่าอันตราย

มาตรา ๕๑/๓ ในกรณีที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบเห็นว่า การโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา ๕๑ มาตรา ๕๑/๑ หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๕๑/๒ ให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งว่าอันตรายดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (๑) ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา
- (๒) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา
- (๓) ระงับการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการนั้นในการโฆษณา
- (๔) ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข

ที่คณะกรรมการกำหนด

ในการออกคำสั่งตาม (๔) ให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคประกอบกับความสุจริตในการกระทำของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งว่าอันตราย

มาตรา ๕๑/๔ ในกรณีหน่วยงานผู้รับผิดชอบมีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อความใดที่ใช้ในการโฆษณาเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริงตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) ให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งว่าอันตรายพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงได้

ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งว่าอันตรายอ้างรายงานทางวิชาการ ผลการวิจัย สถิติ การรับรองของสถาบันหรือบุคคลอื่นใด หรือยืนยันข้อเท็จจริงอันใดอันหนึ่งในการโฆษณา ถ้าผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งว่าอันตรายไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเป็นความจริงตามที่กล่าวอ้าง ให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบมีอำนาจออกคำสั่งตามมาตรา ๕๑/๓ ได้

มาตรา ๕๑/๕ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งว่าอันตรายผู้ใดสงสัยว่าการโฆษณาของตนจะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ อาจขอให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องนั้นก่อนทำการโฆษณาได้ ทั้งนี้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบจะต้องให้ความเห็นและแจ้งให้ผู้ขอทราบภายในหกสิบวันนับแต่วันที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบได้รับคำขอ

การขอความเห็นและคำปวยการในการให้ความเห็นตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีผู้รับผิดชอบประกาศกำหนดโดยความเห็นของคณะกรรมการ คำปวยการที่ได้รับให้นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

การให้ความเห็นของหน่วยงานผู้รับผิดชอบตามวรรคหนึ่ง ไม่ถือว่าเป็นการตัดอำนาจของหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่จะพิจารณาวินิจฉัยใหม่เป็นอย่างอื่นเมื่อมีเหตุอันสมควร

การใดที่ได้กระทำไปตามความเห็นของหน่วยงานผู้รับผิดชอบตามวรรคหนึ่งและวรรคสามถ้าได้กระทำโดยสุจริตมิให้ถือว่ากรกระทำนั้นเป็นความผิดทางอาญา

มาตรา ๕๑/๖ ในกรณีผู้ที่ได้รับคำสั่งของหน่วยงานผู้รับผิดชอบตามมาตรา ๕๑/๓ หรือมาตรา ๕๑/๔ ไม่เห็นด้วยกับคำสั่งดังกล่าว ให้มีสิทธิอุทธรณ์เป็นหนังสือต่อรัฐมนตรีผู้รับผิดชอบภายในสามสิบวัน นับแต่วันที่ ได้รับแจ้งคำสั่ง

คำวินิจฉัยของรัฐมนตรีให้เป็นที่สุด

การอุทธรณ์ตามวรรคหนึ่งไม่เป็นเหตุให้ทุเลาการบังคับตามคำสั่งของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

มาตรา ๕๑/๗ การพิจารณาอุทธรณ์ตามมาตรา ๕๑/๖ ให้รัฐมนตรีผู้รับผิดชอบพิจารณาอุทธรณ์ให้แล้วเสร็จภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่รับคำอุทธรณ์ ถ้ามีเหตุจำเป็นไม่อาจพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาดังกล่าว ให้มีหนังสือแจ้งให้ผู้อุทธรณ์ทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลานั้น ในการนี้ ให้ขยาย ระยะเวลาพิจารณาอุทธรณ์ออกไปได้ไม่เกินเก้าสิบวันนับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

บทกำหนดโทษ

มาตรา ๘๔/๑ ผู้ใดโฆษณาโดยไม่เป็นไปตามมาตรา ๕๑ หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๕๑/๑ ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๘๔/๒ ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๕๑/๒ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือ ปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๘๔/๓ ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของหน่วยงานผู้รับผิดชอบตามมาตรา ๕๑/๓ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเปรียบเทียบปรับ
ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยอัตราค่าปรับ พ.ศ.๒๕๓๕ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

บัญชีอัตราค่าปรับตามพระราชบัญญัติว่าด้วยอัตราค่าปรับ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
ตามมติคณะกรรมการว่าด้วยอัตราค่าปรับ เมื่อการประชุมครั้งที่ ๓-๒/๒๕๖๓ วันที่ ๒๘ เดือนกันยายน พ.ศ.๒๕๖๓

ความผิด (มาตรา)	กำหนด โทษ (มาตรา)	อัตราโทษ	อัตราค่าปรับที่กำหนดให้เปรียบเทียบ (บาท)				
			ครั้งที่ ๑	ครั้งที่ ๒	ครั้งที่ ๓	ครั้งที่ ๔	ครั้งที่ ๕ และครั้ง ต่อไป
โฆษณาไม่เป็นไปตามมาตรา ๕๑ หรือไม่ปฏิบัติตาม มาตรา ๕๑/๑	๘๔/๑	จำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ	ไม่เกิน ๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๑ - ๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๑ - ๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๑ - ๕๐,๐๐๐	ส่ง พนักงาน สอบสวน ดำเนินคดี
ฝ่าฝืนหรือ ไม่ปฏิบัติตาม มาตรา ๕๑/๒	๘๔/๒	จำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ	ไม่เกิน ๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๑ - ๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๑ - ๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๑ - ๕๐,๐๐๐	ส่ง พนักงาน สอบสวน ดำเนินคดี
ฝ่าฝืนหรือไม่ ปฏิบัติตามคำสั่ง ของหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ ตามมาตรา ๕๑/๓	๘๔/๓	จำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ	ไม่เกิน ๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๑ - ๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๑ - ๑๐๐,๐๐๐	ส่ง พนักงาน สอบสวน ดำเนินคดี

แนวทางการโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย

ลำดับ	สาระสำคัญ	ข้อกำหนด
๑	ชื่อผลิตภัณฑ์	กรณีแสดงชื่อผลิตภัณฑ์ต้องตรงตามที่แจ้งข้อเท็จจริง/ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ตามแต่กรณี
๒	ข้อความคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับประโยชน์วิธีใช้ ประสิทธิภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	<p>๑. กรณีวัตถุอันตรายชนิดที่ ๒ และชนิดที่ ๓ ต้องสอดคล้องกับฉลากและข้อมูลที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้</p> <p>๒. กรณีวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ ต้องสอดคล้องกับข้อมูลที่แจ้งข้อเท็จจริงไว้ อยู่ในขอบข่ายความเป็นวัตถุอันตรายและต้องมีหลักฐานทางวิชาการที่น่าเชื่อถือที่สามารถสนับสนุนข้อความโฆษณาได้ เช่น ผลทดสอบประสิทธิภาพ ผลการทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ผลการศึกษาริวิจัย เป็นต้น</p> <p>กรณีแสดงข้อความเกี่ยวกับผลทดสอบการระคายเคือง ต้องแสดงข้อความว่า “มีผลทดสอบการระคายเคืองทางด้านผิวหนังในกลุ่มตัวอย่างจำนวน...คน” โดยมีเงื่อนไขดังนี้</p> <p>๑. มีผลการทดสอบการระคายเคืองทางผิวหนังที่สามารถสนับสนุนได้และต้องทำการทดสอบที่ความเข้มข้นของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (finished product)</p> <p>๒. ข้อความเกี่ยวกับการระคายเคืองจะต้องไม่ขัดแย้งกับการจำแนกประเภทความเป็นอันตรายตามระบบ GHS บนฉลาก</p>
๓	ข้อความโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจาก ข้อ ๒	ต้องมีหลักฐานที่น่าเชื่อถือที่สามารถสนับสนุนข้อความโฆษณาได้
๔	การโฆษณาที่มีการยืนยันข้อเท็จจริงว่าได้รับรางวัล หรือเครื่องหมายต่างๆ	<p>๑. ต้องเป็นรางวัลหรือเครื่องหมายที่ได้รับจากหน่วยงาน สมาคมหรือ สถาบันต่าง ๆ ซึ่งข้อความนั้นเป็นจริงและมีหลักฐานพิสูจน์ได้</p> <p>๒. ต้องแสดงแหล่งประกวด ปีที่ได้รับรางวัล ไว้ให้ชัดเจนตรงตามที่ได้รับรางวัล ในข้อความโฆษณา</p> <p>๓. ต้องสามารถพิสูจน์ได้ว่าข้อความที่ใช้เป็นความจริงตามที่กล่าวอ้าง</p>
๕	การโฆษณาวัตถุอันตราย ที่ใช้หรืออ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์หรือการโฆษณาวัตถุอันตราย ซึ่งรวมอยู่กับข้อความที่ถวายพระพร	<p>๑. ต้องไม่ใช่ข้อความโฆษณาวัตถุอันตรายที่อ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ซึ่งได้กระทำไป โดยไม่ได้รับพระบรมราชานุญาต พระราชานุญาต หรืออนุญาติแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เว้นแต่</p> <p>๑.๑ ข้อความโฆษณาว่าได้รับเหรียญใบสำคัญคู่มือประกาศนียบัตร หรือเครื่องหมายอื่นใดที่เป็นรางวัลในการแสดงหรือประกวดวัตถุอันตราย หรือบริการที่ได้รับจากพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์</p> <p>๑.๒ ข้อความโฆษณาว่าได้รับพระบรมราชานุญาตในการประกอบธุรกิจ ได้รับพระบรมราชานุญาต ให้ใช้ตราแผ่นดิน หรือได้รับพระราชทานตราตั้ง</p> <p>๒. ต้องไม่ใช่ข้อความโฆษณาวัตถุอันตราย รวมทั้งเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายอื่นๆ ของผู้ประกอบการ หรือข้อความที่แสดงสถานที่หรือวิถีชีวิตต่อผู้ประกอบการ ซึ่งรวมอยู่หรือทำให้ปรากฏพร้อมกับข้อความที่ถวายพระพรหรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาทหรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เว้นแต่ชื่อของผู้ประกอบการหรือผู้ประพันธ์ข้อความดังกล่าว</p>

ลำดับ	สาระสำคัญ	ข้อกำหนด
๖	<p>การโฆษณาวัตถุประสงค์รายประเภท ทำความสะอาด หรือฆ่าเชื้อ ที่จัดให้มีการแถมพกรหรือรางวัล โดยการเสี่ยงโชค หรือ การประกวดชิงรางวัล (กรณีโฆษณาวัตถุประสงค์รายประเภทกำจัดแมลงห้ามมิให้โฆษณาที่จัดให้มีการแถมพกรหรือรางวัลโดยการเสี่ยงโชค หรือการประกวดชิงรางวัล)</p> <p>หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแถมพกรหรือรางวัลโดยการเสี่ยงโชค เช่น การส่งชิ้นส่วนของสินค้า หรือบัตรสมนาคุณ หรือบัตรอื่นๆ เพื่อจับรางวัล - การประกวดชิงรางวัล เช่น ชื้อสินค้า แล้วนำไปเสร็จส่งพร้อมภาพถ่ายเพื่อประกวดชิงรางวัล 	<p>๑. กรณีการแถมพกรหรือรางวัลโดยการเสี่ยงโชค ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันก่อน</p> <p>๒. ต้องระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <p>๒.๑ หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการเสี่ยงโชค หรือการประกวดชิงรางวัล</p> <p>๒.๒ วัน เดือน ปีที่เริ่ม และสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสี่ยงโชค หรือการประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัลนั้นจะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพ หรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง</p> <p>๒.๓ ประเภทและลักษณะของของแถมพกรหรือรางวัล จำนวนและมูลค่าของของแถมพกร หรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่มีการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบธุรกิจจะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพกรหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมพกรหรือรางวัลทุกประเภทไว้แทน</p> <p>๒.๔ เขตหรือถิ่นที่มีการจัดให้มีการเสี่ยงโชค หรือการประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร</p> <p>๒.๕ วัน เดือน ปี เวลาและสถานที่ซึ่งกำหนดไว้สำหรับการทำการเสี่ยงโชค หรือการตัดสินการประกวดชิงรางวัล</p> <p>๒.๖ สื่อโฆษณาที่จะใช้ในการประกาศรายชื่อผู้ได้รับของแถมพกรหรือรางวัลจากการเสี่ยงโชค หรือการประกวดชิงรางวัล</p>
๗	<p>การโฆษณาวัตถุประสงค์ราย ที่จัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เช่น ชื้อ ๑ แถ ม ๑ ก า ร นำ ไปเสร็จไปแลกชื้อ</p>	<p>ต้องระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <p>๑. หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการประกวดชิงรางวัล หรือการให้ของแถมหรือให้สิทธิหรือประโยชน์</p> <p>๒. วัน เดือน ปีที่เริ่ม และสิ้นสุดของการจัดให้มีการให้ของแถมหรือให้สิทธิหรือประโยชน์ เว้นแต่</p> <p>๒.๑ กรณีที่เป็นการโฆษณาทางสื่อที่ปรากฏได้ทั้งภาพและเสียงข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการให้ของแถม ให้สิทธิหรือประโยชน์นั้นจะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพ หรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ แต่ข้อความโฆษณาที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง</p>

ลำดับ	สาระสำคัญ	ข้อกำหนด
	สินค้า หรือบริการ หรือให้ใช้บรรจุกฎภัณฑ์ เป็นบัตรลดราคาในการซื้อสินค้าหรือบริการ	<p>๒.๒ กรณีที่เป็นการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับวัตถุอันตรายในลักษณะที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของวัตถุอันตรายนั้นและได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุวัตถุอันตรายนั้นว่าได้จัดให้มีการให้ของแถมโดยให้เปล่าพร้อมกับการขายวัตถุอันตรายนั้นแล้ว</p> <p>๓. ประเภท ลักษณะ และมูลค่าของของแถม สิทธิ หรือประโยชน์แต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกอบธุรกิจจะไม่ระบุมูลค่าของของแถม สิทธิหรือประโยชน์แต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถม สิทธิหรือประโยชน์ทุกประเภทไว้แทน</p> <p>ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้น เป็นสิ่งซึ่งมีมูลค่า ที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไปและข้อความโฆษณานั้นได้แสดงให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถม สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าไว้โดยชัดเจนแล้ว ผู้ประกอบธุรกิจจะไม่ระบุมูลค่าของของแถม สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้นไว้ก็ได้</p> <p>๔. เขตหรือถิ่นที่มีการจัดให้มีการให้ของแถมให้สิทธิหรือประโยชน์ โดยให้เปล่า เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร</p> <p>๕. สถานที่ที่กำหนดไว้ให้ผู้บริโภคมารับของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เว้นแต่</p> <p>๕.๑ กรณีที่จัดให้มีการรับของแถม สิทธิหรือประโยชน์ ณ ร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายวัตถุอันตรายนั้นทั่วไปทุกแห่ง หรือ</p> <p>๕.๒ กรณีที่เป็นการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับวัตถุอันตรายในลักษณะที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของวัตถุอันตรายนั้น และได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุวัตถุอันตรายนั้นว่าได้จัดให้มีการให้ของแถมโดยให้เปล่ากับการขายวัตถุอันตรายนั้นแล้ว</p>
๘	การอ้างอิงบุคลากรทางการแพทย์หรือองค์การวิชาชีพทางการแพทย์	<p>๑. ไม่ควรโฆษณาวัตถุอันตรายโดยบุคลากรทางการแพทย์หรือองค์การวิชาชีพทางการแพทย์ เนื่องจากอาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่วงการสาธารณสุขยอมรับและสนับสนุนให้ใช้ ซึ่งอาจส่งเสริมให้เกิดการใช้วัตถุอันตรายเกินความจำเป็น ทั้งนี้หากตรวจสอบพบว่าบุคลากรทางการแพทย์โฆษณาวัตถุอันตรายจะดำเนินการส่งเรื่องให้สภาวิชาชีพพิจารณาจรรยาบรรณ หรือจริยธรรมต่อไป</p> <p>๒. ห้ามโฆษณาโดยใช้บุคคลทั่วไปแสดงหรือสื่อให้เข้าใจว่าบุคคลดังกล่าวเป็นบุคลากรทางการแพทย์ เนื่องจากเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง</p>
๙	การโฆษณาเปรียบเทียบ	ต้องเป็นการเปรียบเทียบระหว่างผลิตภัณฑ์ของตนเอง และต้องเป็นการโฆษณาที่เป็นจริงและมีหลักฐานพิสูจน์ได้

**ตัวอย่างการโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย
ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุขแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์**

ผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
ผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย ทุกประเภท	ข้อความที่กล่าวอ้างหรือสื่อว่า “ปลอดภัย” “ไม่เป็นพิษ” “ไม่เป็นอันตราย” “ไร้สารตกค้าง”	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของ ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม	“ปลอดภัยสำหรับคุณ” “ผ่านการทดสอบแล้วว่า ปลอดภัย” “ไม่มีผลต่อเด็ก สัตว์เลี้ยงและอาหาร” “ปราศจากการระคายเคือง” “skin allergy free” “อ่อนโยนต่อผิวคุณ” “ใช้ได้บ่อยเท่าที่ต้องการ” หรือข้อความสื่อทำนอง เดียวกัน	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	อาจใช้ข้อความ “ปลอดภัยเมื่อใช้ ภายใต้คำแนะนำ บนฉลาก”
	ข้อความในลักษณะที่กล่าวอ้างเกิน จริง ไม่สามารถพิสูจน์ได้	เนื่องจากเป็นข้อความที่ เป็นเท็จหรือเกินความจริง	“ประสิทธิภาพสูง” “ได้ผล เด็ดขาด” “high effective” “ผลิตภัณฑ์อัน ทรงคุณภาพ” “ไร้กังวล” “ได้ผล 100%” “ออกฤทธิ์ แรง” “ยอดเยี่ยม” “ดีที่สุด” “กำจัดแมลงได้ ทุก ชนิด”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	อาจใช้ข้อความ “มีประสิทธิภาพ” แต่ต้องมีผลทดสอบ ประสิทธิภาพที่ สามารถสนับสนุนได้

ผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
	<p>ข้อความที่แสดงถึงการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์โดยหน่วยงาน เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น ยกเว้นกรณีที่อยู่ในขอบข่ายที่หน่วยงานดังกล่าวอนุญาตให้โฆษณาได้</p>	<p>เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ และโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากการแจ้งข้อเท็จจริง/การขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นข้อกำหนดตามกฎหมาย หรือการทดสอบกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ไม่ได้ เป็นการรับรองถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในทุกกระบวนการผลิต ทั้งนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในการรักษาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของตนเอง</p>	<p>“ผ่านการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา” “ผ่านการรับรองคุณภาพจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์”</p>	<p>ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) และ (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑</p>	<p>สามารถแสดงข้อความ “ได้รับการขึ้นทะเบียนเลขที่...., ได้รับใบอนุญาตเลขที่..., ได้รับใบแจ้งการดำเนินการเกี่ยวกับวัตถุอันตรายชนิดที่ ๒ เลขที่..., ได้รับใบแจ้งข้อเท็จจริงเกี่ยวกับวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ เลขที่...” “มีผลทดสอบ...(กรณีวัตถุอันตรายชนิดที่ ๑ ต้องเป็นข้อเท็จจริง มีหลักฐานพิสูจน์ได้และสอดคล้องกับข้อมูลการรับแจ้งข้อเท็จจริงกรณีวัตถุอันตรายชนิดที่ ๒ และ ๓ ผลทดสอบ</p>

ผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบตราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบตราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
	ใช้เด็กแสดงแบบหรือรูปภาพเด็ก ประกอบการโฆษณา โดยขัดกับ คุณสมบัติ วิธีใช้ ข้อควรระวัง คำเตือน ของผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์กำจัด แมลงไฟฟ้าชนิดน้ำ (ใช้ไอระเหย) ไม่ให้ ใช้ในห้องที่มีเด็กอ่อนหรือผู้ป่วยหรือ ในที่ไม่มีอากาศถ่ายเท	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่า ผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากขัด กับคุณสมบัติ วิธีใช้ ข้อ ควรระวัง คำเตือนของ ผลิตภัณฑ์		ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) โทษ : มาตรา ๘๔/๑	จะต้องตรงตามเอกสาร ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้) อาจแสดงภาพเด็ก ประกอบได้ แต่ทั้งนี้ต้อง สอดคล้องกับข้อมูล ความปลอดภัยของ ผลิตภัณฑ์และต้องตรง กับข้อมูลที่ได้ขึ้น ทะเบียนไว้
	แสดงข้อความเกี่ยวกับ พืช ผัก ผลไม้ หรือสิ่งอื่นที่สื่อว่าผลิตภัณฑ์มาจาก ธรรมชาติ โดยไม่ได้เป็นความจริงหรือ เป็นสารที่ผ่านการแปลงสภาพโดย ผ่านกระบวนการทางเคมีไปแล้ว เช่น สื่อว่าผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบของ ข้าวโพด มะพร้าว เช่น มี alkyl glucoside, cocamidopropyl betaine	ซึ่งอาจก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ว่าเป็นสารจากธรรมชาติ	“Natural 5 complex” (มีรูป ข้าวโพด มะพร้าว ประกอบ) “ไพริทริม ดอกไม้ มหัศจรรย์ ธรรมชาติสร้างมา เพื่อปกป้องมนุษย์ให้ปลอดภัย จากยุงและแมลงร้าย”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	อาจแสดงข้อความหรือ สิ่งอื่นที่สื่อว่าผลิตภัณฑ์ มาจากธรรมชาติได้ แต่ทั้งนี้ ต้อง เป็น ข้อเท็จจริงและต้องตรง กับข้อมูลที่ได้ขึ้น ทะเบียนไว้

ผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
ผลิตภัณฑ์ทำ ความสะอาด	แสดงภาพผลไม้ประกอบการโฆษณา (กรณีของเหลว ที่มีค่า pH ≤ 2 หรือ ≥ 11.5 หรือที่มีค่า LD50 ≤ 2000 mg/kg ของแข็งที่มีค่า LD50 ≤ 500 mg/kg หรือมีคุณสมบัติกัดกร่อน เช่น สารประกอบที่ให้คลอรีน กรด ต่าง หรือประกอบด้วยสารกลุ่มตัวทำลาย อินทรีย์ในความเข้มข้น ≥ 10 %w/w)	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย		ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	
	ข้อความที่แสดงสรรพคุณในการกำจัด ฝุ่นละออง PM 2.5 ที่ไม่มีผลทดสอบที่ สามารถสนับสนุนได้	เนื่องจากเข้าข่ายเป็น ข้อความที่เป็นเท็จหรือ เกินความจริง และทำให้ เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ของผลิตภัณฑ์	“ขจัด PM 2.5” “ดักจับได้ แม้แต่ฝุ่นขนาดเล็กๆอย่าง PM 2.5”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) และ (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	
ผลิตภัณฑ์ ฆ่าเชื้อ/ ลดเชื้อ	กรณีวัตถุอันตรายชนิดที่ ๒ หรือ ๓ ที่ใช้ ข้อความแสดงประสิทธิภาพในการฆ่าเชื้อ นอกเหนือจากฉลากหรือข้อมูลที่ได้ขึ้น ทะเบียนไว้	เนื่องจากเข้าข่ายเป็น ข้อความที่เป็นเท็จหรือ เกินความจริง และทำให้	“ฆ่าเชื้อโรคได้ 100%”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) และ (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	- กรณีวัตถุอันตราย ชนิดที่ ๒ และ ๓ สามารถโฆษณา ข้อความที่ได้รับอนุญาต

ผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบทราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบทราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
	กรณีวัตถุดิบทรายชนิดที่ ๑ (ที่มีสาร ฆ่าเชื้อที่ได้รับการยกเว้นตามเงื่อนไขใน บัญชี ๔.๓) ที่ไม่มีผลทดสอบประสิทธิภาพใน การฆ่าเชื้อที่สามารถสนับสนุนข้อความ โฆษณาได้	เข้าใจผิดในสาระสำคัญของ ผลิตภัณฑ์	“ฆ่าเชื้อ Covid-19” (กรณี ขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา)		บนฉลากที่ได้รับการขึ้น ทะเบียนไว้กับ อย. ได้ - กรณีวัตถุดิบทรายชนิด ที่ ๑ (ที่มีสารฆ่าเชื้อที่ ได้รับการยกเว้นตาม เงื่อนไขในบัญชี ๔.๓) ที่ มี ผล ท ส อ บ ประสิทธิภาพในการ ฆ่า เชื้อที่สามารถสนับสนุน ข้อความโฆษณาได้
ผลิตภัณฑ์ ป้องกัน ไล่ กำจัดแมลง ทุกประเภท	แสดงภาพผลไม้ประกอบการโฆษณา	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย		ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	
	แสดงประโยชน์หรือวิธีใช้ของ ผลิตภัณฑ์ผิดไปจากที่ขึ้นทะเบียนหรือ แจ้งข้อเท็จจริงไว้กับสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา หรือ ข้อความโฆษณาในลักษณะที่เป็นการ ใช้ผลิตภัณฑ์ในทางที่ผิดจากคำแนะนำ	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ และอาจก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดที่นำไปสู่การ ปฏิบัติที่อาจทำให้เกิด	“ผลิตภัณฑ์ใช้ได้ทั้ง สาธารณสุขและทาง การเกษตร” “ใช้ด้านในหรือนอกบ้านก็ได้” (ขึ้นทะเบียนว่าใช้กลางแจ้ง) ไล่ยุงได้ 100% เช่น ยุงลาย	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	

ผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบทราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบทราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
	การใช้ผลิตภัณฑ์ในฉลาก หรือ มี ลักษณะที่ทำให้ความปลอดภัยในการ ใช้ผลิตภัณฑ์ลดลง	อันตรายหรือมีลักษณะที่ ทำให้ความปลอดภัยในการ ใช้ผลิตภัณฑ์ลดลง	ยุงเสื่อ ยุงกันปล่อง ยุงข้าง ยุงรำคาญ (ขึ้นทะเบียนมี ผลทดสอบเฉพาะยุงรำคาญ)		
	กรณีวัตถุดิบทรายชนิดที่ ๒ หรือ ๓ ที่ใช้ข้อความแสดงประสิทธิภาพ นอกเหนือจากฉลากหรือข้อมูลที่ได้ขึ้น ทะเบียนไว้ กรณีวัตถุดิบทรายชนิดที่ ๑ ที่ไม่มีผลทดสอบ	เนื่องจากเข้าข่ายเป็น ข้อความที่เป็นเท็จหรือ เกินความจริง หากไม่มี หลักฐานทางวิชาการ สนับสนุน	“ฉีดยุติชีวิตตายเรียบ” “ฆ่าแมลงตาย 99.99%” หรือ “ตายทั้งรัง”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	
	ข้อความที่เชิญชวนหรือสื่อให้ผู้บริโภค สุดตม (ยกเว้นผลิตภัณฑ์ทำไล่แมลง)	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพและความ ปลอดภัย ทำให้ขาดความ ระมัดระวังในการใช้	“หอม” “กลิ่นหอมสดชื่น”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	
ผลิตภัณฑ์ ทาผิวหนัง เพื่อโล่ยูง/ แมลง	ข้อความที่สื่อว่า “ไม่ระคายเคือง ผิวหนัง” “ไม่แพ้”	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพเพราะอาจทำ ให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้น ปลอดภัย	“สูตรปราศจากการระคาย เคือง” “skin allergy free”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	กรณีแสดงข้อความ เกี่ยวกับผลทดสอบการ ระคายเคือง ต้องแสดง ข้อความว่า “ มี ผลทดสอบการระคาย เคืองทางด้านผิวหนังใน

ผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบตราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบตราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
					<p>กลุ่มตัวอย่างจำนวน... คน” โดยมีเงื่อนไขดังนี้</p> <p>๑. มีผลการทดสอบการ ระคายเคืองทางผิวหนัง ที่สามารถสนับสนุนได้ และต้องทำการทดสอบ ที่ความเข้มข้นของ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (finished product)</p> <p>๒. ข้อความเกี่ยวกับการ ระคายเคืองจะต้องไม่ ขัดแย้งกับการจำแนก ประเภทความเป็น อันตรายตามระบบ GHS บนฉลาก</p>
	ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่าสามารถใช้ ผลิตภัณฑ์ในลักษณะบำรุงผิวหรือใช้ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกวัน หรือใช้ บ่อยๆ	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นสรรพคุณ ทางด้านเครื่องสำอางและ อาจทำให้เข้าใจผิดว่า	“ให้ผิวสวย ๓๖๐ องศา” และ“พร้อมดูแลผิวด้วย วิตามินอี และ อโลเวร่า” “ใช้ได้บ่อยเท่าที่ต้องการ”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	

ผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
		ผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย เป็นการชักจูงให้ใช้เกิน ความจำเป็น และขัดกับ หลักการฉลากที่มีค่าเตือน “ห้ามนำไปทาแทนแป้ง/ โลชั่นทั่วไป ควรทาเมื่อ ต้องการใช้ป้องกันยุงและ ระวังมิให้เด็กนำไปทา เล่น”(สำหรับผลิตภัณฑ์ ประเภทแป้ง/โลชั่น)			
ผลิตภัณฑ์ ยาจุดกันยุง	ข้อความที่สื่อว่าผลิตภัณฑ์มาจาก ธรรมชาติทั้งหมด (ในผลิตภัณฑ์ยาจุด กันยุงที่มีสารสำคัญ เป็นสารสังเคราะห์)	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่า ผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย ซึ่ง ในความเป็นจริงแล้ว ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุงมี สารสำคัญ เป็นสาร สังเคราะห์ที่ออกฤทธิ์ไล่ /กำจัดแมลง แม้ว่า	“ทำจากธรรมชาติ 100 %”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) (๒) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	อาจแสดงข้อความ “ผสมผงใบตะไคร้หอม ผงใบยูคาลิปตัส ผงขมิ้นชัน” ตามข้อเท็จจริงของ ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	ข้อความที่ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ วัตถุอันตราย	เหตุผล	ตัวอย่างข้อความที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	มาตราความผิด และบทกำหนดโทษ	หมายเหตุ
		ส่วนประกอบส่วนใหญ่ของ ยาจุดกันยุงจะทำจากวัสดุ ธรรมชาติ เช่น ผงเกลบ ผงกะลา ซึ่เลี้ยงก็ตาม			
การให้บริการ รับจ้างกำจัด ปลวก	ข้อความที่สื่อถึงความปลอดภัยของ ผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ	เนื่องจากอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่า ผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย	“ปลอดภัย” “ไม่เป็นพิษ” “ไม่เป็นอันตรายต่อคนและ สัตว์เลี้ยง” “ไร้สารตกค้าง”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๒) โทษ : มาตรา ๘๔/๑	
	ข้อความที่สื่อถึงประสิทธิภาพในลักษณะ ที่กล่าวอ้างเกินจริง ไม่สามารถพิสูจน์ได้	เนื่องจากเข้าใจว่าเป็น ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกิน ความจริง	“กำจัดครั้งเดียวหายขาด” “กำจัดปลวกได้ 100%” “ตายยกรัง”	ฝ่าฝืน : มาตรา ๕๑ วรรคสอง (๑) บทกำหนดโทษ : มาตรา ๘๔/๑	อาจใช้ข้อความ “มีประสิทธิภาพ” แต่ต้องมีผลทดสอบ ประสิทธิภาพที่ สามารถสนับสนุนได้