

**ตัวอย่างการพิจารณาโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย
ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุขแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์**

ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย	ตัวอย่างการพิจารณาโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย	เหตุผล
<p>๑. ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายทุกประเภท</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ใช่ข้อความหรือการโฆษณาในลักษณะที่อ้างว่า “ปลอดภัย” “ไม่เป็นพิษ” “ไม่เป็นอันตราย” “ไร้สารตกค้าง” - ไม่แสดงคำว่า “ยา” “น้ำยา” ยกเว้นยาจุดกันยุง - ไม่แสดงข้อความหรือการโฆษณาในลักษณะที่กล่าวอ้างเกินจริง เช่น “ได้ผลเด็ดขาด” “ได้ผล ๑๐๐%” “ออกฤทธิ์แรง” - ไม่ควรแสดงภาพผลไม้ประกอบการโฆษณาใดๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ - เนื่องจากเป็นข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง - อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพราะผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายไม่ควรอยู่ร่วมกับอาหารหรือสิ่งที่ได้รับประทานได้
<p>๒. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า, น้ำยาซักผ้าขาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ควรใช้ข้อความหรือการโฆษณาในลักษณะข่าเกินจริง - ไม่ควรเปรียบเทียบความขาวในฉลากเดียวกัน - การใช้ข้อความในลักษณะว่า “ขาวเหมือนใหม่” หรือการใช้ข้อความประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์เชิงตัวเลข เช่น “ฆ่าเชื้อโรคได้ ๙๙.๙%” จะต้องมีหลักฐานทางวิชาการสนับสนุน หรือได้รับอนุญาตจากอย. ให้แสดงในฉลากได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากเป็นข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง - อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ - เนื่องจากเข้าข่ายเป็นข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริงหากไม่มี หลักฐานทางวิชาการสนับสนุน หรือได้รับอนุญาตจากอย. ให้แสดงในฉลากได้ โดยบนฉลากจะกำหนดให้ระบุข้อความ “ค่าความสามารถในการฆ่าเชื้อ (ระบุ%ที่ได้จากการทดสอบ) เป็นข้อมูลที่ได้จากผลการทดสอบในห้องปฏิบัติการ” และเชื้อที่ทดสอบ
<p>๓. ผลิตภัณฑ์ป้องกันไล่ กำจัดแมลงทุกประเภท</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ควรใช้เด็กแสดงแบบหรือรูปภาพเด็กประกอบการโฆษณา 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย และขัดกับหลักการฉลากที่มีค่าเตือน เช่น ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงไฟฟ้าชนิดน้ำ (ใช้โอโซน) ไม่ให้ใช้ในห้องที่มีเด็กอ่อนหรือผู้ป่วยหรือในที่ไม่มีอากาศถ่ายเท

ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบทราย	ตัวอย่างการพิจารณาโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุดิบทราย	เหตุผล
	<ul style="list-style-type: none">- ไม่แสดงข้อความหรือการโฆษณาในลักษณะที่กล่าวอ้างเกินจริง เช่น “กำจัดแมลงได้ทุกชนิด”- ไม่ควรแสดงวิธีใช้ผลิตภัณฑ์ผิดไปจากข้อบ่งใช้ตามฉลาก เช่น ผลิตภัณฑ์ใช้ได้ทั้งในสวนผลไม้และครัวเรือน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีวัตถุประสงค์ในการใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุขไม่ใช่ทางการเกษตร- การใช้ข้อความประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับจำนวนครั้งการใช้งาน เช่น “ฉีดครั้งเดียวตายเรียบ” ต้องมีหลักฐานทางวิชาการสนับสนุน หรือได้รับอนุญาตจากอย. ให้แสดงฉลากได้ และควรมีข้อความอธิบายการกำหนดครั้งการใช้งานที่ตรงกับข้อความโฆษณา เช่น “หนึ่งฉีด หมายถึง การฉีดผลิตภัณฑ์จากขวดในแนวตั้งหลังจากเขย่าขวดผลิตภัณฑ์และกดยาน ๕ วินาที”- การใช้ข้อความโฆษณา เช่น “ฆ่าแมลงตาย ๙๙.๙๙%” หรือ “ตายทั้งรัง” เป็นต้น ต้องมีหลักฐานทางวิชาการสนับสนุน หรือได้รับอนุญาตจากอย. ให้แสดงในฉลากได้ <p>ผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบของสารแต่งกลิ่นที่สกัดจากธรรมชาติหรือสารแต่งกลิ่นเคมีสังเคราะห์ที่ให้กลิ่นหอมใกล้เคียงกับกลิ่นของดอกไม้ พืช ผลไม้ หรือกลิ่นอื่นๆ ใช้ภาพ เสียง หรือข้อความในการโฆษณา ไม่ควรมีลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">-เชิญชวนให้ผู้บริโภคสุดคม เช่น ใช้ข้อความว่า “หอม” ในการโฆษณา	<ul style="list-style-type: none">- เนื่องจากเป็นข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง- เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้ซื้อและผู้ใช้ละเลยการอ่านฉลาก อาจก่อให้เกิดอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาตในฉลาก- เนื่องจากเข้าข่ายเป็นข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริงหากไม่มี หลักฐานทางวิชาการสนับสนุน หรือได้รับอนุญาตจากอย. ให้แสดงในฉลากได้ โดยบนฉลากควรมีข้อความอธิบายการกำหนดครั้งการใช้งานที่ตรงกับข้อความโฆษณา- เนื่องจากเข้าข่ายเป็นข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริงหากไม่มี หลักฐานทางวิชาการสนับสนุน หรือได้รับอนุญาตจากอย. ให้แสดงในฉลากได้- เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นสุดคมได้โดยปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย	ตัวอย่างการพิจารณาโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย	เหตุผล
	<ul style="list-style-type: none">- สื่อให้เข้าใจผิดว่าสารแต่งกลิ่นเหล่านั้นมีคุณสมบัติในการไล่หรือกำจัดแมลง - ไม่ควรใช้ข้อความว่า “หอม” ในการโฆษณา - ไม่ควรมีภาพการสูดดมผลิตภัณฑ์ หรือใช้ข้อความในการโฆษณาในลักษณะเชิญชวนให้สูดดม - ไม่ควรแสดงการฉีดยาผลิตภัณฑ์ในลักษณะที่เหมือนกับการฉีดใส่ผู้ชมโฆษณา - ไม่ควรแสดงภาพหรือโฆษณาในลักษณะที่เป็นการใช้ผลิตภัณฑ์ในทางที่ผิดจากคำแนะนำใช้ผลิตภัณฑ์ในฉลาก หรือมีลักษณะที่ทำให้ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ลดลง - ไม่ควรนำเด็กมาเป็นนักแสดงในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ - ไม่ควรใช้ข้อความ “มั่นใจ” ในการโฆษณา	<ul style="list-style-type: none">- เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพราะเป็นการกลบเกลื่อนสารว่าผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบเป็นสารเคมี ที่ออกฤทธิ์ไล่หรือกำจัดแมลง อาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นสูดดมได้โดยปลอดภัย - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นสูดดมได้โดยปลอดภัย - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดที่นำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคและอาจทำให้เกิดอันตรายจากการเลียนแบบ ได้ ดังนั้น การแสดงการฉีดยาผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้ ควรสวมถุงมือและหน้ากากหรือผ้าปิดปากและจุก และปฏิบัติตามวิธีการใช้อื่นที่ปรากฏในฉลากผลิตภัณฑ์ - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดที่นำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคและอาจทำให้เกิดอันตรายจากการเลียนแบบ ได้ - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัยสำหรับเด็ก - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดที่นำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นอันตราย เนื่องจากผู้บริโภคขาดความระมัดระวังในการใช้ผลิตภัณฑ์ได้

ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย	ตัวอย่างการพิจารณาโฆษณาผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย	เหตุผล
๔. ผลิตภัณฑ์ทาผิวหนังเพื่อไล่มด/แมลง	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ใช่ข้อความหรือการโฆษณาในลักษณะที่อ้างว่า “ไม่ระคายเคืองผิวหนัง” - ไม่ควรแสดงภาพหรือข้อความที่ทำให้เข้าใจว่าสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ในลักษณะต่อเนื่องเป็นประจำทุกวัน หรือใช้บ่อยๆ เช่น แสดงภาพหรือข้อความทาหน้า - ไม่ควรแสดงข้อความที่สื่อว่ายุ่งเหยิงเพราะเกลียดกลิ่นต่างๆ ที่เติมแต่ง เช่น ข้อความ “กลิ่นส้มยูงเกลียด” “กลิ่นดอกเจอเรเนียนยูงเกลียด” 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ เพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย - เนื่องจากการชักจูงให้ใช้เกินความจำเป็น อาจทำให้เกิดการระคายเคือง และขัดกับหลักการฉลากที่มีคำเตือน “ห้ามนำไปทาแทนแป้ง/โลชั่นทั่วไป ควรทาเมื่อต้องการใช้ป้องกันยุงและระวังมิให้เด็กนำไปทาเล่น(สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทแป้ง/โลชั่น) - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเพราะเป็นการกลบเกลื่อนสารว่าผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบเป็นสารเคมี เช่น สาร DEET ที่ออกฤทธิ์ไล่มด อาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย
๕. ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุง	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ให้แสดงข้อความ “ทำจากธรรมชาติ ๙๙ %” ในผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุง ที่มีวัตถุอันตรายเป็นสารสำคัญ (ในผลิตภัณฑ์สมุนไพรจุดไล่มดสามารถแสดงข้อความนี้ได้) 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย ซึ่งในความเป็นจริงแล้วผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุงมีสารสำคัญเป็นสารสังเคราะห์ แม้ว่าองค์ประกอบส่วนใหญ่ของยาจุดกันยุงจะทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ผงกลบ ผงกะลา ซีลีอยก็ตาม
๖. การให้บริการกำจัดปลวก	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ใช่ข้อความหรือการโฆษณาที่อ้างว่า “ปลอดภัย” “ไม่เป็นพิษ” “ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสัตว์เลี้ยง” “ไร้สารตกค้าง” - ไม่แสดงข้อความหรือการโฆษณา เช่น “กำจัดครั้งเดียวหายขาด” “กำจัดปลวกได้ ๑๐๐%” 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเพราะอาจทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นปลอดภัย - เนื่องจากเข้าใจว่าเป็นข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง